

מפסיקים להפסיד ומתחילים להרוויח!

כמה היינו יכולים להרוויח בעסק, אילו היו לנו את הכלים לדעת כיצד למנוע אובדן הכנסות? ומה בנוגע לשיפור רווחיות בעסק??

מאת: מערכת סטטוס צילום: shutterstock

פורסם 11/06/13
תגיות:

רבים מבין בעלי ומנהלי הרשתות הקמעונאיות, כמו גם עסקים קטנים ובינוניים, אינם מודעים למימדי הפגיעה ברווחיות העסק כשאינם מפעילים בו מערך מניעת אובדן. הפגיעה, הנובעת מפיקוח לא יעיל על ההתנהלות הכספית של העסק ומהיעדר בקרה על רווחיותו, חמורה לעתים עד כדי קריסתו; מאידך עשייה הפעלתו של מערך מניעת אובדן להעלות את רווחיות העסק בעשרות אחוזים.

הספר החדש "סוד התוצאה" – המדריך למניעת אובדן ושיפור הרווחיות בעסקים אשר לשני הכותבים שלו מזל כלף ומנחם אלן עשרות שנות ותק ומומחיות בתחום, הנו מדריך בסיסי להבנת אופן פעולתו של מנגנון מניעת אובדן. זהו ספר חובה לכל מנהל עסק, קטן כגדול, המבקש ללמוד כיצד לממש את פוטנציאל הרווח שלו, וכיצד לזהות את נקודות התורפה הגורמות לשחיקה מתמשכת ברווחים. בד בבד מיועד הספר להאיר את עיניהם של קציני הביטחון המופקדים על מניעת גניבות, באופן ישיר ובעיקר עקיף.

רבים מבין בעלי ומנהלי הרשתות הקמעונאיות, כמו גם עסקים קטנים ובינוניים, אינם מודעים למימדי הפגיעה ברווחיות העסק כשאינם מפעילים בו מערך מניעת אובדן. הפגיעה, הנובעת מפיקוח לא יעיל על ההתנהלות הכספית של העסק ומהיעדר בקרה על רווחיותו, חמורה לעתים עד כדי קריסתו; מאידך עשייה הפעלתו של מערך מניעת אובדן להעלות את רווחיות העסק בעשרות אחוזים.

למרות הדעה הרווחת כי רוב הנזקים נגרמים ע"י גורמי חוץ, העובדות בשטח מוכיחות אחרת:

35% מהאובדן נגרמים ע"י גורמי חוץ.

17% מהאובדן נגרמים משגיאות ניהוליות.

48% מהאובדן נגרמים ע"י גורמי פנים.

הנתונים המוצגים נקבעו מאיסוף נתונים וניסיון מצטבר של שנים רבות בעסקים בינוניים עד גדולים בענפי המסחר השונים, כאשר חלוקת האובדן לגורמים השונים משתנה מעסק לעסק בהתאם לאופיו, היקף פעילותו ומבנה הארגוני. גניבה בסכום גבוה, לעתים אינה מצדיקה את עלות פתיחת העסק באותו יום.

הספר "סוד התוצאה" הינו ספר ראשון מסוגו בארץ ואף ראשון בסדרת ספרים שעתידיים לצאת לאור בתחום מניעת אובדן ושיפור הרווחיות בעסקים. הספר הינו מדריך בסיסי בתחום אשר מכונה ע"י מחבריו "הצד האפל של העסק" כתוב בשפה ברורה, פשוטה וקולחת ומסביר באופן בסיסי לכל בעל עסק ולכל קצין בטחון בתחום מניעת אובדן כיצד לנהל את התחום ולשלוט בו. הגדילו המחברים לעשות

ואף פרק שלם מיוחס לבניית תקציב עבור מערך מגן שכזה בעסק.

המיוחד בספר זה מלבד היותו ראשון מסוגו הוא השילוב של 'סיפורי מתח' בהם מתארים המחברים חוויות ומקרים בהם נתקלו במהלך עבודתם בשטח כמו כן שזור הספר בספורים מרתקים מן המקורות וכל זה בתחום מניעת האובדן.

המחברים: **מזל כלף ומנחם אלן** הינם בעלי חברת "**פרופיט - מבית אם התוצאה**" הספקת פתרונות למניעת אובדן, צמצום פחת והגדלת מכירות, כשמאחוריהם וותק של למעלה מעשרים שנה בתחום כמנהלי מערכות מניעת אובדן מסועפות בחברות המובילות במשק הישראלי. המדריך יוצא השבוע לחנויות ומתעתד להעניק לנו את הכלים הדרושים, גם בתקופות קשות, לדעת לשרוד בעסקים ואפילו בהצלחה!



מחיר 89 ש"ח, הוצאת ספרי צמרת, להשיג בחנויות וברשתות הספרים

הירשמו לינוזלטר של סטטוס כתובת המייל

